SPORT Léman
FORMATIONS AUX MÉTIERS DU SPORT

CHARGÉ(E) DE MARKETING SPORTIF

Propulse ta carrière dans le **Sport Business** : de la **négociation commerciale** à la **gestion d'événements**, au **rayonnement d'une marque.**



LE DIPLÔME

NÉGOCIATEUR TECHNICO-COMMERCIAL

Certification professionnelle délivrée par le Ministère de l'Emploi
Niveau 5 (Bac+2) - Code RNCP 39063

MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION
Liberté
Égalité
Fraternité

EN ALTERNANCE

LES MÉTIERS

- ✓ Commercial(e)
- ✓ Chargé(e) de Marketing
- ✓ Chargé(e) de Communication
- ✓ Chargé(e) de projet événementiel

LES DÉBOUCHÉS

- ✓ Salarié
- ✓ Indépendant

11 mois
de septembre à juillet

441h de formation
500h en structure

6 à 20
par promotion

TES MISSIONS

- Recherche de financements privés
- Organisation d'évènements sportifs
- Mise en œuvre d'un plan d'actions marketing
- Développement d'un réseau de partenaires
- Structuration de l'administratif lié au sponsoring
- Déploiement de la communication omnicanale

FAIS DE TA PASSION TON MÉTIER

LES + DE LA FORMATION

- Accompagnement individualisé
- Formateurs issus du milieu professionnel
- Cours pratiques et immersion terrain
- Accès à un réseau de professionnels
- Un référent handicap

POURSUITE DE PARCOURS

- Manageur / Responsable de structure sportive
- Éducateur Sportif / Coach / Animateur

STRUCTURES D'ALTERNANCE

Clubs sportifs, Associations, Entreprises, Structures de vacances, Collectivités territoriales,...

V1 - mise à jour 20/10/2026

CONTACT 04.50.35.51.26 WWW.SPORT-LEMAN.COM

SPORT Léman
FORMATIONS AUX MÉTIERS DU SPORT

CHARGÉ(E) DE MARKETING SPORTIF



POUR QUI ?

- 18 ans et +
- Pas de prérequis scolaire
- Sans emploi
- Salarié en reconversion
- Permis B, véhiculé

QUALITÉS REQUISES

- **Bon relationnel, travail en équipe**
- **Gestion des priorités, rigueur, organisation**
- **Réactivité, dynamisme, sens du résultat**

LES COMPÉTENCES VISÉES

BLOC 1 : ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

- Veille stratégique
- Audit de structure
- Gestion de projet
- Immersion
- Accompagnement et tutorat

BLOC 2 : PROSPECTION, VENTE, NÉGOCIATION

- Prospection et fidélisation des partenaires
- Gestion de la relation client
- Stratégie commerciale, négociation commerciale
- Calculs commerciaux et KPI
- Méthodes et reporting
- Analyse et prévision des ventes

BLOC 3 : MARKETING SPORTIF

- Fondement du marketing
- Statégie marketing
- Vente et pilotage d'une offre marketing
- Droit et fiscalité / Sponsoring - Mécénat

BLOC 4 : COMMUNICATION

- Réseaux sociaux
- Site internet
- Canaux de communication
- Informatique
- Posture professionnelle

ADMISSION ET PRÉREQUIS

1. **Inscription administrative**
   Fournir l'ensemble des pièces administratives requises
2. **Tests d'entrée**
   Entretien de sélection
   Présentation du projet
3. **Alternance / Financement**
   Valider sa structure d'alternance et son financement

STATUT ET FINANCEMENT

Inscription :

- Sous contrat d'apprentissage
- Sous contrat de professionnalisation
- Sous statut de stagiaire

Coût :

- Inscription : 100€ dont équipement textile
- Sous contrat : formation prise en charge
- Stagiaire : nous consulter

Aides au financement :

Contactez-nous pour un accompagnement individualisé dans vos démarches.

NOS LIEUX DE FORMATIONS



SPORT Léman
FORMATIONS AUX MÉTIERS DU SPORT

Scanne pour plus d'informations

DES VALEURS HUMAINES, UN SAVOIR-FAIRE, UNE PASSION

93% TAUX D'INSERTION DANS LE SECTEUR
84% DE SATISFACTION
77% DE RÉUSSITE
100% RECOMMANDENT

V1 - mise à jour 20/10/2026